

Oferta usług dla spółek

w zakresie rynku **kapitałowego**



INC | DOM
MAKLEERSKI

Agenda



03

O nas

09

Charakterystyka transakcji

15

Wybrane doświadczenie

O nas



Albert Trąpczyński, Dyrektor ds. emisji papierów wartościowych

Grupa Kapitałowa INC

One stop shop dla rynku kapitałowego



Działalność maklerska

Dom Maklerski INC S.A.

Oferowanie instrumentów finansowych

Platforma Ofert Publicznych Domu Maklerskiego INC

INC | DOM
MAKLEERSKI

INC | DOM
MAKLEERSKI
PLATFORMA OFERT PUBLICZNYCH

INC | PRIVATE
EQUITY

Carpathia Capital
INC preIPO Fund

INC

Działalność doradcza

INC S.A.

Autoryzowany Doradca i lider wprowadzeń na NewConnect

Spółka notowana na GPW

Partnerstwo strategiczne - InnerValue
Kompleksowa komunikacja IR/PR

Działalność inwestycyjna

Carpathia Capital ASI S.A.

Alternatywna spółka inwestycyjna

Inwestycje preIPO, PE/VC, IPO oraz na rynku wtórnym

Carpathia Capital ASI S.A. notowana na rynku NewConnect i AeRO

*Platforma Ofert Publicznych DM INC jest serwisem internetowym będącym własnością i zarządzanym przez Dom Maklerski INC S.A (DM INC), poprzez który DM INC świadczy usługę oferowania instrumentów finansowych w sposób określony w art. 72 pkt 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi (Ustawa). Począwszy od drugiego kwartału 2022 r. poprzez serwis Platforma Ofert Publicznych DM INC świadczy usługę oferowania instrumentów finansowych w sposób określony w art. 72 pkt 1 i 2 Ustawy oraz usługę przyjmowania i przekazywania zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych w sposób określony w art. 74b ust. 1 pkt 1 Ustawy

Zakres zezwolenia na prowadzenie działalności maklerskiej



- 1 Prowadzenie działalności maklerskiej w zakresie oferowania instrumentów finansowych (decyzja KNF o sygn. **DRK/WL/4020/36/14/102/1/2012**)
- 2 Przyjmowanie i przekazywanie zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych (decyzja KNF o sygn. **DRK/WL/4020/35/18/2017/102/1**)
- 3 Doradztwo inwestycyjne (decyzja KNF o sygn. **DIF-DIFZL.4010.1.2020**)
- 4 Przechowywanie lub rejestrowanie instrumentów finansowych, w tym prowadzenia rachunków papierów wartościowych, rachunków derywatów i rachunków zbiorczych oraz prowadzenia rachunków pieniężnych (decyzja KNF o sygn. **DIF-DIFZL.4010.1.2020**)
- 5 Wykonywanie zleceń nabycia lub zbycia instrumentów finansowych, na rachunek dającego zlecenie (**DIF-DIFZL.4010.8.2022**)
- 6 Doradztwo dla przedsiębiorstw w zakresie struktury kapitałowej, strategii przedsiębiorstwa lub innych zagadnień związanych z taką strukturą lub strategią (**DIF-DIFZL.4010.8.2022**)
- 7 Sporządzanie analiz inwestycyjnych, analiz finansowych oraz innych rekomendacji o charakterze ogólnym dotyczących transakcji w zakresie instrumentów finansowych (**DIF-DIFZL.4010.8.2022**)

Wieloletnie doświadczenie



30+

specjalistów rynku kapitałowego



dr hab. Paweł Śliwiński
Prezes Zarządu

 pawel.sliwinski@dminc.pl

Doktor habilitowany nauk ekonomicznych, profesor nadzwyczajny i kierownik Katedry Finansów Międzynarodowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Posiada licencje doradcy w zakresie publicznego obrotu papierami wartościowymi (licencja KNF nr 111) oraz maklera papierów wartościowych (licencja KNF nr 1094). Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. oraz Nationale-Nederlanden Towarzystwo Ubezpieczeń S.A. Prezes Zarządu INC S.A. (spółka notowana na rynku głównym GPW) oraz Dom Maklerski INC S.A.



Sebastian Huczek
Wiceprezes Zarządu

 sebastian.huczek@dminc.pl

Absolwent Wydziału Prawa UAM w Poznaniu. Posiada Certyfikat Doradcy w Alternatywnym Systemie Obrotu (nr 36/2011). W 2015 r. powołany przez Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych do Rady Autoryzowanych Doradców NewConnect. W latach 2005–2009 powołany przez Prezesa Rady Ministrów na Członka Komisji Orzekającej w sprawach o naruszenie dyscypliny finansów publicznych przy Regionalnej Izbie Obrachunkowej w Poznaniu.



Agnieszka Czerwiakowska
Członek Zarządu ds. Depozytariusza

 agnieszka.czerwiakowska@dminc.pl

Absolwentka Polskiej Akademii Nauk, Uniwersytetu Warszawskiego i Szkoły Głównej Handlowej. Karierę w obszarze funduszy inwestycyjnych rozpoczęła w 2010 roku. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu posiada kompleksową wiedzę pozwalającą począwszy od prowadzenia rejestru aktywów, prowadzenia ksiąg funduszy inwestycyjnych, aż do prowadzenia analiz oraz kontroli czynności wykonywanych przez fundusze.



dr Piotr Zygmantowski, CFA
Wiceprezes Zarządu

 piotr.zygmantowski@dminc.pl

Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie finanse na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Legitymuje się Certyfikatem Doradcy w Alternatywnym Systemie Obrotu nr 47/2012, licencją Maklera Papierów Wartościowych nr 2964 oraz certyfikatem The Chartered Financial Analyst (CFA). Był adiunktem w Katedrze Polityki Pieniężnej i Rynków Finansowych oraz wykładowcą w ramach studiów podyplomowych „Inwestycje kapitałowe i doradztwo inwestycyjne” na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu.

Wspieramy innowacyjne firmy



Specjalizujemy się w pozyskaniu kapitału dla spółek z **nowoczesnych gałęzi gospodarki**

Pozyskanie kapitału



Pozyskujemy kapitał poprzez emisje akcji w ramach pierwotnych oraz wtórnych ofert publicznych. Specjalizujemy się w emisjach od kilku do kilkudziesięciu milionów złotych w ramach ofert na podstawie Memorandum Informacyjnego, Prospektu Emisyjnego czy Dokumentu Ofertowego.

Sprzedaż akcji/ udziałów/ transakcje ABB



Pośredniczymy w transakcjach sprzedaży instrumentów finansowych przez dotychczasowych akcjonariuszy i udziałowców. Realizujemy procesy przyspieszonej książki popytu (ang. ABB).

Usługi doradcze w zakresie ryнку kapitałowego



Wiemy jak funkcjonuje rynek kapitałowy i jak należy się przygotować do bycia spółką publiczną. Działania te realizowane są we współpracy z INC S.A. z siedzibą w Poznaniu.

**Łączna wartość zrealizowanych ofert akcji
w latach 2020-2025 (w mln PLN)**

435

**Łączna liczba zrealizowanych
ofert akcji w latach 2020-2025**

115+

Powyższe statystyki obejmują oferty publiczne, w których DM INC pełnił funkcję firmy inwestycyjnej świadczącej usługę oferowania instrumentów finansowych.

Szeroka baza inwestorów



Współpracujemy z wiodącymi inwestorami instytucjonalnymi, zamożnymi przedsiębiorcami jak i rozległą bazą inwestorów detalicznych.

Otwarte Fundusze
Emerytalne

Towarzystwa Funduszy
Inwestycyjnych

Zamożni inwestorzy
indywidualni

Family offices

Inwestorzy detaliczni



Charakterystyka transakcji



Kluczowe czynniki sukcesu



Przygotowanie procesu

Pozyskanie inwestorów wymaga odpowiedniego przygotowania Spółki, a także wypełnienia wielu procedur. Jako doświadczony doradca przeprowadzimy Spółkę przez wszystkie niezbędne etapy przygotowawcze do oferty publicznej:

- Wsparcie przy dostosowaniu sprawozdań finansowych do oczekiwań inwestorów
- Wsparcie w ustaleniu struktury prawnej, organizacyjnej i biznesowej dostosowanej do wymogów inwestorów
- Przegląd dokumentów korporacyjnych i dostosowanie zapisów do wymogów inwestorów



Odpowiednia prezentacja spółki

Inwestorzy kupują przyszłość, dlatego kluczem do sukcesu jest pokazanie źródeł wzrostu wartości firmy w nadchodzących latach. Dotyczy to zarówno czynników wewnątrz jak i na zewnątrz Spółki.

Historyczne wyniki i działalność spółki mają uprawdopodobniać sukces w realizacji planów. Rolą doradcy jest pomoc w odpowiednim zaprezentowaniu spółki podczas spotkań z inwestorami.

Kluczowe jest przedstawienie ambitnej ale wiarygodnej strategii rozwoju Spółki.



Przeprowadzenie oferty

Nasze wieloletnie doświadczenie w pracy z wieloma kategoriami inwestorów oraz emitentów pozwalają na sprawne przeprowadzanie ofert.

Wybór odpowiedniego terminu przeprowadzenia oferty i dotarcie do odpowiednich inwestorów są jednym z kluczowych elementów sukcesu. Dlatego tak ważne jest doświadczenie zespołu prowadzącego transakcję.



Debiut i co dalej?

Systematyczne kontakty z inwestorami i przestrzeganie zasad ładu korporacyjnego znacząco wzmacniają pozycję spółki.

Bieżący kontakt naszych maklerów z inwestorami oraz ze Spółką pozwala na realizację kolejnych transakcji na rynku kapitałowym.

Fazy procesu IPO i debiutu na GPW



FAZA I: PLANOWANIE I PRZYGOTOWANIE

FAZA II: PRZEPROWADZENIE OFERTY / DEBIUTU NA GPW

Due diligence	Equity story	Przygotowanie prospektu	Raport i prezentacja analityczna	Strukturyzacja oferty	Premarketing	Budowa księgi popytu oraz road show	Cena emisyjna Zapisy Przydział	Debiut na GPW
<ul style="list-style-type: none"> ● Doradztwo przy ewentualnym przekształceniu w S.A. ● Przegląd finansowej oraz prawnej sytuacji spółki ● Analiza biznesplanu/ prognoz finansowych Analiza celów emisji i harmonogramu realizacji 	<ul style="list-style-type: none"> ● Najważniejsze wyróżniki inwestycyjne ● Spójny przekaz w komunikacji IR/PR oraz maklerów z inwestorami 	<ul style="list-style-type: none"> ● Prospekt sporządzany jest wspólnie przez Spółkę, doradców oraz audytora ● Podlega zatwierdzeniu przez KNF 	<ul style="list-style-type: none"> ● Przygotowanie raportu analitycznego przez analityka ● Dyskusja Spółki z analitykami nt. czynników wpływających na wycenę 	<ul style="list-style-type: none"> ● Wielkość i struktura oferty ● Struktura transz ● Zasady alokacji ● Harmonogram oferty 	<ul style="list-style-type: none"> ● Identyfikacja potencjalnych inwestorów ● Dyskusja analityków z inwestorami ● Wstępna informacja zwrotna przekazana Spółce 	<ul style="list-style-type: none"> ● Przygotowanie prezentacji road show ● Spotkania zarządu z potencjalnymi inwestorami ● Ciągły kontakt z inwestorami ● Deklaracje budowy księgi popytu ● Subskrypcja 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ustalenie ceny emisyjnej ● Potwierdzenie podziału na transze ● Zapisy na akcje ● Przydział akcji przez Spółkę 	<ul style="list-style-type: none"> ● Złożenie wniosków na GPW ● Wyznaczenie pierwszego dnia notowań ● Organizacja uroczystego debiutu na Sali notowań GPW

2-3 miesiące

3-4 miesiące

1,5-2 miesiące

Fazy procesu IPO i debiutu na GPW



FAZA I: PLANOWANIE I PRZYGOTOWANIE

FAZA II: PRZEPROWADZENIE OFERTY

FAZA III: WPROWADZENIE AKCJI DO OBROTU

Due diligence	Equity story	Przygotowanie dokumentacji ofertowej	Strukturyzacja oferty	Premarketing oferty	Budowa księgi popytu oraz road show	Cena emisyjna Zapisy Przydział	Sporządzenie Dokumentu Informacyjnego	Procedura przed Giełdą Debiut na GPW
<ul style="list-style-type: none"> ● Doradztwo przy przekształceniu w S.A. ● Przegląd finansowej oraz prawnej sytuacji spółki ● Analiza prognoz finansowych ● Analiza celów emisji i harmonogramu realizacji 	<ul style="list-style-type: none"> ● Najważniejsze wyróżniki inwestycyjne ● Spójny przekaz w komunikacji IR/PR oraz maklerów z inwestorami 	<ul style="list-style-type: none"> ● W zależności od trybu emisji: Memorandum lub Dokument Ofertowy sporządzany jest wspólnie przez Spółkę oraz Dom Maklerski ● Zawiera Uchwały NWZ 	<ul style="list-style-type: none"> ● Wielkość i struktura oferty ● Struktura transz ● Zasady alokacji ● Harmonogram oferty 	<ul style="list-style-type: none"> ● Identyfikacja potencjalnych inwestorów ● Wstępna informacja zwrotna przekazana Spółce 	<ul style="list-style-type: none"> ● Przygotowanie prezentacji road show ● Przygotowanie zarządu do spotkań prezentacyjnych ● Spotkania zarządu z potencjalnymi inwestorami ● Ciągły kontakt z inwestorami ● Deklaracje budowy księgi popytu ● Subskrypcja 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ustalenie ceny emisyjnej ● Potwierdzenie podziału na transze ● Zapisy na akcje ● Przydział akcji przez Spółkę 	<ul style="list-style-type: none"> ● Rejestracja podwyższenia kapitału w KRS ● Rejestracja akcji w KDPW ● Sporządzenie Dokumentu Informacyjnego ● Złożenie wniosku na GPW o wprowadzenie do obrotu 	<ul style="list-style-type: none"> ● Postępowanie przed GPW ● Uchwała GPW o wprowadzeniu do obrotu ● Wyznaczenie I dnia notowań ● Uroczysty debiut na Sali notowań

1-2 miesiące

1-2 miesiące

1 miesiąc

3-4 miesiące

Wymogi formalne do celów debiutu



Alternatywny system obrotu

- 1 Forma prawna spółki akcyjnej
- 2 Nieograniczona zbywalność akcji
- 3 Brak toczącego się postępowania upadłościowego, likwidacyjnego lub restrukturyzacyjnego
- 4 Rozproszenie akcjonariatu
- 5 Kapitał własny nie mniejszy niż 2 mln zł
- 6 Sporządzenie dokumentu informacyjnego
- 7 Co najmniej 15% wszystkich akcji objętych wnioskiem o wprowadzenie



Rynek Główny

- 1 Wymogi co do statusu prawnego Spółki i akcji jak na NewConnect
- 2 Kapitalizacja co najmniej 15m EUR (lub 12m EUR dla spółek przenoszących się z NewConnect)
- 3 Sporządzenie Prospektu Emisyjnego zatwierdzonego przez KNF
Odpowiedni poziom rozproszenia
- 4 Bardziej wymagające zasady corporate governance (np. Komitet Audytu)

Korzyści z wejścia na Giełdę



Wycena rynkowa wartości Spółki i posiadanych akcji

Większa rozpoznawalność i renoma Spółki

Łatwiejszy dostęp do dużych inwestorów

Możliwość pozyskiwania dalszego finansowania po wyższych wycenach

Programy motywacyjne oparte o akcje

Wybrane doświadczenie



Wybrane projekty 2020-2025



answer.

95 325 230 PLN

oferta akcji

GENOMTEC 

28 893 892 PLN

oferta akcji


**RENDER
CUBE**
G A M E S

20 817 750 PLN

oferta akcji


Woodpecker

20 000 004 PLN

oferta akcji

SATREV 

14 381 916 PLN

oferta akcji

 **MENTZEN S.A.**

12 600 000 PLN

oferta akcji

 **DIGITREE**
GROUP

12 182 975 PLN

oferta akcji

 **cosma**

10 735 118 PLN

oferta akcji

Wybrane projekty 2020-2025



CBRTP
Centrum Badań i Rozwoju
Technologii dla Przemysłu

6 278 975 PLN

oferta akcji


**BOTANIKA
FARM**
NATURAL INGREDIENTS

5 500 000 PLN

oferta akcji

pure  [®]
biologics

4 081 572 PLN

oferta akcji

SPÓŁKA AKCYJNA
**DO
RZECZY**

3 002 117 PLN

oferta akcji


KUBOTA

2 994 990 PLN

oferta akcji

 **B-ACT**

2 400 000 PLN

oferta akcji

escola

2 245 499 PLN

oferta akcji

Render Cube – producent gier w segmencie Indie Premium



Główną produkcją studia stanowi osadzona w realiach średniowiecznych, gra **Medieval Dynasty**, będąca unikatową kombinacją gatunków symulatora, RPG, gry typu survival oraz strategii. Od dnia premiery w trybie wczesnego dostępu, sprzedaż gry osiągnęła poziom blisko **900 tysięcy sztuk**.

Cel transakcji:

Emisja akcji celem pozyskania finansowania na nabycie praw autorskich do Medieval Dynasty i ukończenie pełnej wersji gry oraz sprzedaż pakietów akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy spółki.

Rola Domu Maklerskiego INC:

- > Przygotowanie trzy-etapowej struktury transakcji, opartej na ofercie publicznej skierowanej do inwestorów kwalifikowanych, ofercie publicznej w formule oferty crowdinvestingowej adresowanej do szerokiego grona inwestorów oraz transakcji ABB przeprowadzonej z funduszem emerytalnym w dniu wprowadzenia akcji spółki do obrotu na rynku NewConnect
- > Sporządzenie dokumentacji emisyjnej (Dokument Ofertowy, Prezentacja)
- > Przeprowadzenie road show dla inwestorów i zbieranie deklaracji w procesie budowy księgi popytu
- > Przyjmowanie deklaracji zapisów, wsparcie w procesie przydziału i rozliczenie emisji

Rezultaty:

Największa oferta kierowana na rynek NewConnect w roku 2021 (za raportem PwC IPO Watch 2021)

Pierwsza transakcja ABB w historii rynku NewConnect w dniu debiutu

Znaczący udział inwestorów instytucjonalnych (15,8 mln zł), w tym pierwszy fundusz emerytalny na rynku NC

Spółka pozyskała **9,72 mln zł** na nabycie IP do **Medieval Dynasty** oraz ukończenie pełnej wersji gry

Akcjonariusze zrealizowali sprzedaż akcji o wartości **11,55 mln zł**

Genomtec - innowacja w diagnostyce

GENOMTEC 

Genomtec S.A. to spółka technologiczna działająca w obszarze diagnostyki klinicznej. Firma, założona przez grupę naukowców mających doświadczenie i kompetencje w obszarze biologii molekularnej oraz mikrosystemów i fotoniki, rozwija platformę **Genomtec ID** urządzenie diagnostyczne w oparciu o technologię LAMP pozwalające na diagnostykę bliżej pacjenta.



Cel transakcji:

Pozyskanie finansowania na rozwój urządzenia Genomtec ID jak również umożliwienie sprzedaży akcji niektórym pasywnym inwestorom finansowym.

Rola Domu Maklerskiego INC:

- > Zaproponowanie realizacji projektu w formie oferty publicznej akcji opartej o Memorandum Informacyjne
- > Sporządzenie dokumentacji emisyjnej (Memorandum, Prezentacja)
- > Przeprowadzenie road show z inwestorami
- > Zbieranie deklaracji book-buildingowych
- > Przyjmowanie deklaracji zapisów, rozliczanie emisji

Rezultaty:

Deklaracje zainteresowania inwestorów przekroczyły **9-krotnie liczbę oferowanych akcji**

Transakcja zastała zrealizowana po **cenie maksymalnej 11 zł za akcję**

Zdywersyfikowane grono inwestorów wzięło udział w transakcji

Spółka pozyskała **8 mln zł na rozwój** swojego innowacyjnego projektu Genomtec ID

Jeden z akcjonariuszy zrealizował zakładaną sprzedaż akcji w kwocie **2 mln zł**

Wyjście MCI z Answear.com przez ABB

mci **answear.**

Kontekst i wynik transakcji:

- > Fundusz MCI sprzedał 3 666 355 akcji Answear.com (19,32 % kapitału) w procesie przyspieszonego budowania księgi popytu (ABB).
- > Ustalona cena: 26,00 zł / akcję → łączna wartość ~ 95,3 mln zł.
- > Transakcja odbyła się z dyskontem ok. 6,47 % wobec ceny rynku
- > W transakcji udział wzięły największe polskie TFI oraz inwestorzy zamożni (HNWI)

Rola Domu Maklerskiego INC:

- > DM INC współpracował jako jeden z menadżerów (joint bookrunner) oferty, wraz z Pekao IB i Biurem Maklerskim Pekao.
- > Odpowiedzialność za:
 - market sounding/ wall crossing oferty celem podjęcia decyzji o jej rozpoczęciu
 - strukturyzację oferty, segmentację inwestorów, analizę wielkości transakcji
 - prowadzenie księgi popytu (przyjmowanie zapisów, alokacja)
 - współdecydowanie o zwiększeniu puli akcji (z planowanych 2,85 mln do 3,66 mln)
 - koordynację rozliczeń, synchronizację działań z innymi menadżerami



Współpraca z agencjami IR:

W procesie IR oraz komunikacji transakcyjnej DM INC współpracował z agencjami **CC Group** oraz **InnerValue** jako IR, którzy odpowiadali m.in. za przygotowanie materiałów komunikacyjnych i zapewnienie jednolitego przekazu rynkowego.

Korzyści dla klienta (MCI)

Skuteczne „wyjście” z inwestycji w jednym, dobrze zaplanowanym kroku

Realizacja sprzedaży z minimalnym dyskontem rynkowym

Efektywne pozyskanie popytu instytucjonalnego i elastyczność w zwiększeniu puli

Mentzen - publiczna oferta sprzedaży (2024) i szybki debiut na NewConnect



Dom Maklerski INC S.A. – firma inwestycyjna pośrednicząca w publicznej ofercie sprzedaży akcji Mentzen S.A. (sprzedaż 350 tys. akcji serii A; cena: 36 zł).

INC S.A. – Autoryzowany Doradca odpowiedzialny za przygotowanie i przeprowadzenie debiutu na NewConnect. Uchwała o wprowadzeniu akcji do obrotu została wydana przez GPW po 2 miesiącach od zakończenia oferty publicznej (szybki time-to market). Po debiucie INC S.A. wspiera emitenta w obowiązkach informacyjnych jako AD.

Popyt i wyniki oferty

- > >900 inwestorów uczestniczących w ofercie; nadsubskrypcja ~2,5x (ok. 32 mln zł wartości zapisów vs ~12,6 mln zł wartości oferty); redukcja w transzy detalicznej ~65%.
- > W ramach oferty przeprowadzono proces budowy księgi popytu. Widełki cenowe zostały ustalone w przedziale 32-36 zł, a ostateczna cena sprzedaży, wyznaczona w oparciu o proces book building, wyniosła 36 zł (cena maksymalna).

Dzień debiutu na NewConnect

- > Kurs odniesienia/otwarcia: 36 → 44,10 zł (+22,5% dla uczestników oferty).
- > Maksimum dnia: 63,50 zł (+76,39% vs 36 zł).
- > Obroty: >11,4 mln zł, 3 871 transakcji (wysoka płynność w dniu debiutu, najwyższa w historii rynku NewConnect).

Wartość dodana Grupy INC:

Kompleksowość Grupy INC: zaprojektowanie i przeprowadzenie transakcji (DM INC), szybkie doprowadzenie do notowań (INC S.A. jako AD) i ciągłe wsparcie po debiucie.

Obsługa rekordowej transakcji na rynku NewConnect pod względem zapisów złożonych w ofercie publicznej – skuteczność operacyjna i transakcyjna.

Zapraszamy do współpracy



+48 61 845 5000



biuro@dminc.pl



Centrala: ul. Abpa A. Baraniaka 6 | 61-131 Poznań
Biuro Depozytariusza: ul. Koszykowa 54 | 00-675 Warszawa

INC | DOM
MAKLEERSKI

Niniejsza publikacja została przygotowana wyłącznie w celach ogólnoinformacyjnych i nie stanowi porady w rozumieniu polskich przepisów. Nie powinni Państwo opierać swoich działań/decyzji na treści informacji zawartych w tej publikacji bez uprzedniego uzyskania profesjonalnej porady. Nie gwarantujemy (w sposób wyraźny, ani dorozumiany) prawidłowości, ani dokładności informacji zawartych w naszej publikacji. Ponadto, w zakresie przewidzianym przez prawo polskie Dom Maklerski INC SA, jej partnerzy, pracownicy, ani przedstawiciele nie podejmują wobec Państwa żadnych zobowiązań oraz nie przyjmują na siebie żadnej odpowiedzialności – ani umownej, ani z żadnego innego tytułu – za jakiegokolwiek straty, szkody ani wydatki, które mogą być pośrednim lub bezpośrednim skutkiem działania podjętego na podstawie informacji zawartych w niniejszej publikacji lub decyzji podjętych na jej podstawie. Niniejszy dokument ma charakter wyłącznie informacyjny oraz nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.